

## Principes des marchés aux idées

Fidèle à sa tradition, COMTEC'02 fera une large place aux "marchés aux idées", lieux de discussion et de confrontation d'idées. La formule des marchés aux idées a été inventée par le Suédois Ulf L. Andersson en 1974 parce qu'il était déçu de la formule didactique des conférences. Il a donné à la Fédération mondiale des associations de communication technique (INTECOM) le droit exclusif d'utiliser le nom de FORUM pour ses conférences (basées sur les marchés aux idées). Toutefois, il a autorisé le CRT à en reprendre le principe.



Plutôt que de lire un "mode d'emploi" des marchés aux idées, regardez plutôt quelques photos prises lors de COMTEC'97 à l'Abbaye de Royaumont.

Le marché aux idées a besoin d'une grande salle sans chaise, afin d'éviter les auditoriums "captifs". Plusieurs intervenants y sont réunis simultanément.

Chaque intervenant dispose de deux chevalets de conférence. Sur le premier, il rappelle son sujet, qu'il a exposé dans les préactes. Le deuxième lui permet de noter les idées des participants qui alimentent le débat avec leurs idées. Ces idées sont publiées dans la "moisson d'idées", à l'issue du congrès.



En l'absence de chaise, les participants peuvent se déplacer librement d'un stand à l'autre, sans que ceci gêne les débats en cours.



Il arrive que certains stands soient très animés à un moment, puis vides après, jusqu'à ce que de nouveaux participants arrivent. Peu importe. L'objectif est d'échanger des idées et d'obtenir des réponses aux questions que l'on se pose.

La qualité de l'échange ne dépend pas du nombre de participants.



L'interactivité est très forte et l'information ne circule pas à sens unique, contrairement à ce qui se produit lors d'un cours, d'une démonstration ou d'une conférence.

D'ailleurs les débats continuent même après la fin des sessions, dans les couloirs, devant la machine à café ou durant les repas, ceci avec une très grande facilité puisque la glace a été rompue dès le départ.

Sur cette dernière photo, une discussion informelle avec JoAnn Hackos, notre orateur vedette pour COMTEC'99.



Bons marchés...