

197



C



F



T



M



C



*"Ergonomie de la documentation
et satisfaction de l'utilisateur"*

**Congrès
de
communication technique**

organisé par le
Conseil des Rédacteurs Techniques

10-11 octobre 1997

Abbaye de Royaumont



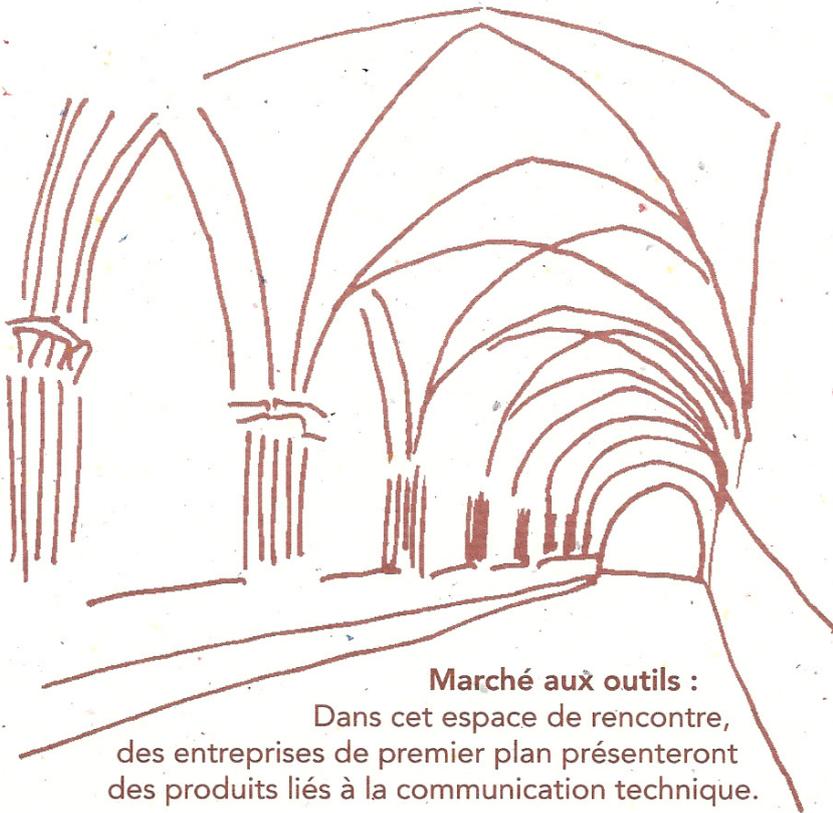
Parrainé par **ENCYCLOPÆDIA UNIVERSALIS**

Aujourd'hui, l'importance de la documentation technique est encore mal comprise. C'est pourquoi le CRT a décidé de réunir en congrès des professionnels de nombreux pays, intervenant à tous les niveaux de l'entreprise ou de l'administration, pour tracer les nouvelles voies de la communication technique.

COMTEC'97

utilise le concept de forum permanent, inventé par Ulf L. Andersson. Objectif de la rencontre : un échange verbal entre les participants, échappant de l'exposé didactique. Cet échange s'accomplit dans le cadre du « Marché aux idées informelles, etc., sur la base des articles rédigés par les intervenants et publiés dans « Ergonomie de la documentation et satisfaction de l'utilisateur ».

À l'issue du congrès, tous les participants sont invités à communiquer. Les informations ainsi recueillies sont alors regroupées et diffusées à l'ensemble des participants.



Marché aux outils :
Dans cet espace de rencontre, des entreprises de premier plan présenteront des produits liés à la communication technique.

Exemples de thème d'atelier :

- De quel outil informatique aurions-nous besoin ?
- Faut-il rédiger en anglais en pays non anglophones ?
- Les normes d'entreprise font-elles gagner ?
- Pour ou contre la certification du titre ?
- Multimédia, Internet : quel impact sur la documentation ?



Voies nouvelles en communication technique

on en 1974.
t au format traditionnel
es », d'ateliers, de rencontres
les préactes autour du thème :
teur ».

leurs réflexions.
usées à

Quelques thèmes d'intervention du Marché aux idées :

- Des produits sans manuel : une utopie ?
- Quelle est la taille minimum d'un document technique utilisable ?
- Formation des communicateurs techniques aux États-Unis.
- Culture et documentation.
- Comment gérer une agence de communication technique ?

ous besoin ?
n anglophone ?
agner du temps ?
e de rédacteur ?
ur la profession ?

